

Plan pracy – zakres obowiązków

Centrum Informacji Turystycznej a zarządzanie marką GK (Dzianisz, Kościelisko, Witów)

Rok 2019 to konsekwentna realizacja przyjętej strategii realizowanej, która możliwa będzie tylko i wyłącznie przy wykorzystaniu dodatkowych środków z obszarów:

- A. PLGD – „Filmowe Kościelisko” i „Skitourowe Kościelisko” – uzupełnienie oferty turystycznej gminy
- B. NCK i MKiDN - MTF2019 – rozpoznawalna marka wydarzenia kulturalnego
- C. Budżet promocji gminy – możliwość zarządzania procesami komunikacyjnymi na poziomie podstawowym. UWAGA! Brak informacji na temat realizacji bezpośrednio podejmowanymi przez urząd generuje sporą ilość odstępstw i błędów (na podstawie wniosków z roku 2018).

Zadania:

1. Wdrożenie aplikacji Mapa Atrakcji + rozwój subdomeny (wskaźniki)
2. Spotkanie z przedsiębiorcami - I kwartał
3. Zmiana wyglądu i funkcji punktu obsługi turystów -> przyjazna forma -> uruchomienie sprzedaży on-line / zmiana struktury towarowej / czytnik kart + kasa + magazyn / przestrzeń zewnętrzna
4. Wznowienie prac nad SIW – ujęcie kompleksowe + copy „na szlaku...”
5. Adaptacja rozwiązań na wszystkich polach eksploatacji
6. Dalsze poszerzenie oferty turystycznej GK -> projekty PLGD + Hokus Krokus -> każdy z wniosków zawiera szczegółowy plan projektu z uwzględnieniem zadań częściowych, celów, wskaźników / projekty już wdrożone wymagają szeregu procesów komunikacyjnych dla wykorzystania ich potencjału
7. Rozwój MTF – MKiDN – „na szlaku” vs „na styku kultur” – lato / jesień -> wniosek zawiera szczegółowy plan projektu z uwzględnieniem zadań częściowych, celów, wskaźników
8. Festiwal Paderewskiego -> wniosek zawiera szczegółowy plan projektu z uwzględnieniem zadań częściowych, celów, wskaźników
9. Rozwój w obszarze Social Media z wykorzystaniem kontentu zawartego w zadaniach opisanych w pkt 6, 7, 8 i w ramach materiałów realizowanych w ramach budżetu promocyjnego GK
10. Wykorzystanie potencjału dużych imprez sportowych – Tatra Road Race (13.07.) + imprezy własne
11. Spis z natury tablic informacyjnych i wprowadzenie ładu w tym zakresie
12. Analiza ruchu turystycznego, monitoring mediów
13. Koordynacja prac -> PR, promocja, komunikacja
14. Dalsze zacieśnienie współpracy z instytucjami gminnymi
15. Koordynacja prac zespołu CIT